

СЭТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТИ 	НЕКОМЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени К.И. САТПАЕВА»	
Документ СМК 3 уровня	Редакция 1 От «_11_»_09_2024г.	М.029-04-01.1.01 - 2024

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА имени К.И. САТПАЕВА (Satbayev University)

Бакалавр по образовательной программе

6В11310 Цифровая логистика

(шифр, наименование образовательной программы)

М.029-04-01.1.01 - 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

1 РАЗРАБОТАНО: НАО «Казахский Национальный Исследовательский Технический Университет имени К.И. САТПАЕВА»

Vice provost по академическому
управлению

«04» 09

2024 г.



Н. Кызылбаев

2 СОГЛАСОВАНО

Член Правления - Проректор по
академическим вопросам

«10» 09

2024г

Р.Ускенбаева

И.о. начальника Управления
юридического обеспечения и
государственных закупок

«09» 09

2024 г.

Т.Абукенов

Начальник отдела оценки и качества

«06» 09

2024 г.

А.Сауранбаева

Начальник отдела документационного
обеспечения и развития
государственного языка

«05» 09

2024 г.

Ж.Оракбаева

3 УТВЕРЖДЕНО решением Правления от «11» 09 2024 г. № 12

4 ВВЕДЕНО впервые

СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	4
1	Краткое описание образовательной программы	5
2	Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы	8
2.1	Цели Образовательной программы	8
2.2	Задачи Образовательной программы	8
2.3	Общие и профессиональные компетенции	8
2.4	Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями	10
2.5	Личностные качества специалиста	10
3	Выводы	11
	Приложения	12
	Лист регистрации изменений	13

ВВЕДЕНИЕ

Разработка компетентностной модели выпускника становится безусловным условием для реализации основных направлений Болонского процесса и требованием современного рынка труда. Компетентностная модель выпускника (бакалавриат) призвана отвечать на вопрос о том, какие профессиональные задачи должен уметь решать специалист определенного ранга (должности), того или иного профиля. Формирование современной модели выпускника вуза, отвечающая запросам стейкхолдеров и всех заинтересованных лиц, является главной стратегической целью «Satbayev University» и обеспечивается необходимыми ресурсами для образовательного процесса, включающее кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение. Университет ведет целенаправленную кадровую политику и планомерное улучшение материально технической базы университета для обеспечения качества подготовки выпускника - бакалавра, востребованного на рынке труда.

Нормативно-правовая база модели выпускника - бакалавра по образовательным программам Университета основывается на следующих документах:

– Закон Республики Казахстан «Об образовании» № 319-III от 27 июля 2007 года (с изменениями и дополнениями на 11.07.2017г.)

– Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 годы, утвержденная Указом Президента РК № 1118 от 07.12.2011 г.

– ГОСО высшего и послевузовского образования № 604 от 31. 10. 2018 г.

– «Правила Организация учебного процесса по кредитной технологии обучения» (№ 152 от 20.04.2011г. с изменениями и дополнениями № 563 от 12. 10. 2018)

– Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего образования. Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 апреля 2017 года №

181. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 21 мая 2012 года № 201-п-м с изменениями от 17.04.2013 г.)

1 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Наименование и определение ОП - 6В11310 Цифровая логистика

Объектами профессиональной деятельности бакалавра направления образования «ОП - 6В11310 Цифровая логистика» являются:

- логистические системы и процессы - управление цепями поставок, оптимизация складских и транспортных операций;
- информационные технологии - использование программного обеспечения и систем для управления логистикой, включая ERP-системы и систем управления транспортом (TMS);
- данные и аналитика - сбор, обработка и анализ данных для принятия обоснованных управленческих решений в области логистики;
- проектный менеджмент - реализация и управление проектами, связанными с улучшением логистических процессов;
- клиентские отношения - взаимодействие с клиентами, управление ожиданиями и обеспечением качественного сервиса;
- устойчивое развитие - внедрение экологически чистых технологий и методов в логистические процессы;
- сети связи и системы коммутации.

Работа в области Цифровой логистики дает возможность решать эффективность и гибкость процессов логистики, что приводит к дальнейшему развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности.

Подготовка бакалавра по направлению ОП «6В11310 Цифровая логистика» предполагает формирование определенных профессиональных компетенций, включающих знания и умения по следующим направлениям:

1. Информационные технологии:

- Знание современных информационных систем и программного обеспечения, используемых в логистике (например, ERP, WMS, TMS).
- Умение работать с большими данными и аналитическими инструментами для поддержки принятия решений.

2. Аналитика и обработка данных:

- Компетенции в сборе, обработке и анализе данных, необходимых для оптимизации логистических процессов.
- Умение применять методы прогнозирования и моделирования для анализа спроса, запасов и маршрутов.

3. Управление цепями поставок:

- Знания о принципах управления цепями поставок, включая планирование и координацию всех этапов — от производства до доставки конечному потребителю.
- Умение разрабатывать и внедрять стратегии управления запасами и распределением.

4. Проектный менеджмент:

- Умения в планировании, реализации и контроле логистических проектов, включая внедрение новых технологий и процессов.

- Знание методов оценки эффективности проектов и управление рисками.

5. Современные логистические концепции:

- Знания о таких концепциях, как бережливое производство, Agile и Just-in-Time (JIT).

- Умение применять принципы устойчивого развития и экологии в логистике.

6. Коммуникация и управление отношениями:

- Умения в эффективной коммуникации с различными участниками цепи поставок, включая поставщиков, партнеров и клиентов.

- Знание принципов управления клиентским опытом и взаимодействия с клиентами через цифровые каналы.

7. Инновации и технологические тренды:

- Осведомленность о современных технологиях, таких как интернет вещей (IoT), блокчейн и беспилотные технологии, и их применении в логистике.

- Умение оценивать и внедрять инновации для повышения эффективности и конкурентоспособности компании.

Эти компетенции позволяют специалистам в области цифровой логистики эффективно решать поставленные задачи, улучшать процессы и обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов.

Бакалавра по ОП «6В11310 Цифровая логистика»

В его обязанности также входит:

1. Организация и управление логистическими процессами

- Планирование, координация и оптимизация поставок, складирования, транспортировки и распределения товаров.

- Разработка логистических стратегий и маршрутов.

2. Внедрение и использование цифровых технологий в логистике

- Применение информационных систем (ERP, WMS, TMS) для автоматизации логистических операций.

- Использование технологий Big Data, IoT, блокчейн, машинного обучения в логистических цепочках.

3. Анализ и оптимизация логистических процессов

- Сбор, обработка и анализ данных для повышения эффективности логистики.

- Моделирование и прогнозирование с использованием цифровых инструментов.

4. Управление цепочками поставок (Supply Chain Management)

- Контроль за всеми этапами движения товаров от поставщика до конечного потребителя.

- Работа с партнёрами, поставщиками и клиентами.
- 5. Экономический и финансовый анализ логистических проектов
 - Оценка затрат, рентабельности, управление логистическими рисками.
 - Оптимизация издержек и повышение прибыльности.
- 6. Обеспечение устойчивого и экологичного логистического подхода
 - Внедрение принципов “зелёной логистики”.
 - Учет экологических и нормативных требований.
- 7. Коммуникация и управление персоналом
 - Работа в команде, управление логистическим персоналом.
 - Поддержка взаимодействия между различными участниками цепи поставок.

Перечень должностей ОП «6В11310 Цифровая логистика» с описанием:

1. Логист (логист-аналитик)

Организует и оптимизирует логистические процессы, анализирует данные о поставках, выявляет узкие места и предлагает пути повышения эффективности с применением цифровых инструментов.

2. Специалист по цифровым цепочкам поставок (Digital Supply Chain Specialist)

Управляет цепочками поставок с использованием цифровых платформ, прогнозирует спрос, координирует взаимодействие с поставщиками и потребителями на основе анализа больших данных.

3. Координатор складской логистики (Warehouse Logistics Coordinator)

Отвечает за цифровое управление складом, внедрение WMS-систем, автоматизацию учёта и контроля движения товаров.

4. Специалист по транспортной логистике (Transportation Specialist)

Разрабатывает и оптимизирует маршруты доставки с использованием TMS-систем, анализирует логистические показатели, отслеживает эффективность перевозок в режиме реального времени.

5. Менеджер по логистике и снабжению (Procurement & Logistics Manager)

Организует процесс закупок, заключает договоры с поставщиками, контролирует выполнение сроков поставки, работает с цифровыми платформами снабжения и анализа затрат.

6. Специалист по внедрению логистических ИТ-систем (Logistics IT Specialist)

Внедряет и сопровождает информационные системы в логистике (SAP, Oracle, 1С и др.), обучает сотрудников работе с цифровыми решениями.

7. Аналитик логистических данных (Logistics Data Analyst)

Работает с большими объемами данных, визуализирует логистические KPI, разрабатывает отчёты и дашборды, использует BI-инструменты (Power BI, Tableau).

2. СОСТАВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Ключевые компоненты формирования Модели выпускника образовательной программы включают информацию о целях и задачах образовательной программы, объектах, видах и направлениях профессиональной деятельности, компетентностную модель специалиста (Приложение 1), включая дескрипторы, разновидность компетенций в соответствии с образовательной программой, результаты образовательной программы.

2.1 Цели Образовательной программы:

Подготовка высококвалифицированных специалистов для инновационных и наукоемких отраслей экономики в области цифровой логистики, обладающих теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками, необходимыми для их реализации в профессиональной деятельности, отвечающих потребностям отечественного и мирового рынков интеллектуального труда.

2.2 Задачи Образовательной программы:

- подготовка конкурентоспособных специалистов, формируя профессиональные компетенции, необходимых для эффективного управления логистикой в условиях цифровой экономики;
- обучение современным информационным технологиям;
- формирование системного подхода к логистике;
- развитие аналитического мышления и навыков принятия решений;
- воспитание устойчивых и этически ответственных профессионалов;
- вовлечение обучающихся в проектную, исследовательскую и предпринимательскую деятельность в сфере цифровой логистики;
- обучение эффективной коммуникации, работе в команде, лидерству и управлению проектами в условиях цифровой трансформации.

2.3 Общие и профессиональные компетенции

Общими и профессиональными компетенциями, как результатами обучения, являются знания, навыки и умения, полученные по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Общие компетенции:

- коммуникативная компетентность;
- цифровая грамотность;
- навыки критического и системного мышления;
- работа в команде и лидерство;

- этичность и гражданская ответственность
- способность к саморазвитию и обучению на протяжении всей жизни;
- управление временем и стрессоустойчивость.

Профессиональные компетенции:

- способность разрабатывать и оптимизировать логистические процессы;
- навыки применения цифровых технологий в логистике;
- умение проводить анализ и моделирование логистических данных;
- компетенции в области транспортной и складской логистики (организация эффективной системы доставки и хранения товаров с применением цифровых инструментов);
- способность управлять цифровыми цепями поставок (Digital Supply Chain);
- навыки оценки рисков и обеспечения устойчивости логистических процессов;
- знания в области «зелёной» и устойчивой логистики;
- умение управлять логистическими проектами и инновациями;
- навыки интеграции логистики с другими бизнес-процессами.

2.4 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
ПК1	V											V
ПК 2		V				V	V					
ПК 3		V	V	V	V							
ПК 4				V	V	V	V					
ПК 5				V								
ПК 6					V							V
ПК 7						V	V					V
ПК 8								V	V	V	V	V
ПК 9									V	V	V	V

2.5. Личностные качества бакалавра по ОП «6В11310 Цифровая логистика»

В связи с огромным ростом цифровизации организаций во всем мире, существует высокая потребность в специалистах в области цифровой логистики. Сегодня специалисты по направлению цифровой логистики, готовы отвечать на вызовы, связанные с цифровизацией и изменяющимися требованиями бизнеса. Выпускники таких программ могут внести значительный вклад в эффективность и конкурентоспособность организаций в эпоху цифровой трансформации

Вот некоторые навыки (личностные качества), которыми необходимо обладать для того, чтобы быть конкурентоспособным специалистом в области цифровой логистики:

- аналитическое мышление;
- техническая грамотность;
- коммуникационные навыки;
- управление проектами;
- стратегическое мышление;
- гибкость и адаптивность;
- критическое мышление;
- инициативность;
- эмоциональный интеллект;
- навыки работы в команде;
- устойчивость к стрессу;
- этика и социальная ответственность.

Наличие этих навыков и качеств поможет специалисту эффективно справляться с вызовами в области цифровой логистики и улучшать результаты работы своей команды и организации в целом.

Выводы

В результате анализа рынка труда можно сделать следующие выводы о востребованности специалистов в области цифровой логистики:

1. Рост цифровизации:

- Ускорение процесса цифровизации в различных отраслях создает значительный спрос на специалистов в области цифровой логистики, способных управлять и оптимизировать логистические процессы с использованием современных технологий.

2. Требования работодателей:

- Работодатели ищут кандидатов с сочетанием технических навыков (владение программным обеспечением и аналитическими инструментами) и мягких навыков (коммуникабельность, гибкость, ответственное отношение к работе). Особенно ценятся специалисты, умеющие адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

3. Инновации и технологии:

- С увеличением внедрения технологий, таких как IoT, блокчейн и автоматизация, возрастает потребность в специалистах, способных не только использовать эти решения, но и разрабатывать инновационные подходы к оптимизации логистических операций.

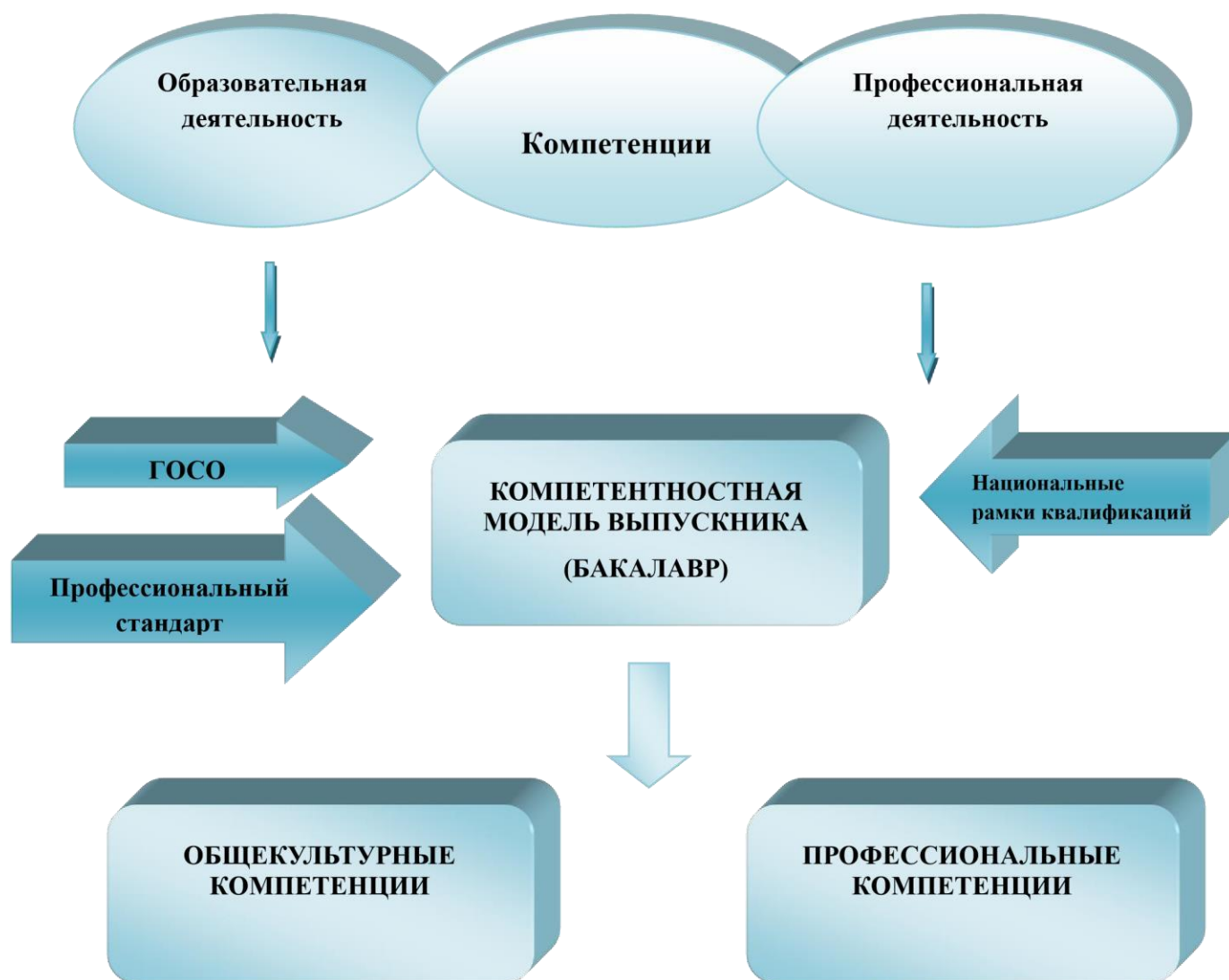
4. Конкуренция на рынке труда:

- С учетом роста числа учебных программ в области цифровой логистики конкуренция среди выпускников возрастает, что требует от специалистов постоянного обновления знаний и развития личностных качеств.

5. Глобализация и международная деятельность:

- Увеличение международной торговли и нестабильные геополитические условия требуют специалистов, способных разрабатывать и реализовывать стратегии логистики в глобальном масштабе.

Таким образом, рынок труда для специалистов в области цифровой логистики находится в стадии активного развития, и те, кто готов инвестировать в свое образование и развитие, будут иметь хорошие перспективы для карьерного роста

Компетентностная модель выпускника (бакалавр IT management)

Лист регистрации изменений

Порядковый номер изменения	Раздел, пункт документа	Вид изменения (заменить, аннулировать, добавить)	Номер и дата извещения	Изменение внесено	
				Дата	Фамилия и инициалы, подпись, должность